

## Transformation numérique : l'exemple de l'industrie pornographique

Pendant des décennies l'industrie du divertissement pour adultes a prospéré malgré l'importance des obstacles sociaux et juridiques. Elle a régulièrement joué un rôle moteur pour l'adoption de nouveaux supports de diffusion ou de nouvelles technologies, des livres de poche à la photographie jusqu'à la télévision par câble. D'autres innovations importantes sont directement liées à cette industrie comme les systèmes de paiement en ligne ou le streaming vidéo en haute définition.

Dans le même temps, la technologie a aidé à son tour au développement des contenus adultes. Le dernier exemple en date et sans-doute le plus important est bien sûr celui d'internet. Ainsi, lorsque le World Wide Web a été lancé dans les années 1990, on recensait environ quatre-vingt-dix magazines pour adultes publiés aux Etats-Unis. En 1997, ce sont neuf cents sites pour adultes qui sont disponibles sur l'Internet et aujourd'hui plusieurs millions qui représentent plus de 100 millions de pages vues chaque jour<sup>1</sup>. Mais si Internet a permis une expansion sans précédent pour l'industrie pornographique, il a également conduit à une redéfinition complète des modèles économiques, de la production et du financement des contenus jusqu'à leur distribution, en ouvrant la voie à une piraterie « institutionnalisée ». Le divertissement pour adulte a donc été contraint une nouvelle fois de se réinventer complètement pour s'adapter à internet.

L'adaptation de l'industrie pornographique suit des pistes multiples, de la définition de nouveaux modèles économiques pour le financement des contenus sur internet à l'adoption précoce des dernières innovations technologiques en passant par l'utilisation des réseaux sociaux comme nouveaux leviers marketing.

Le dossier de cette semaine revient sur ces transformations observées de très près par les acteurs des différentes industries culturelles en train de se redéfinir elles aussi à l'heure du numérique. La première partie revient sur l'évolution des supports utilisés par les professionnels et sur les chiffres d'un marché qui reste extrêmement opaque. Le dossier observe ensuite les bouleversements des modèles initiaux avec la démocratisation d'internet avant d'analyser les pistes de transformation suivies par la pornographie 2.0.

---

<sup>1</sup> Source: Ogi Ogas & Sai Gaddam, "A billion wicked thoughts: what the world's largest experiment reveals about human desire" (2011), cite par Kate Darling, "Ip without Ip? A Study of The Online Adult Entertainment Industry", 17 STAN. TECH. L. REV. 709 (2014)

# Sommaire

<b>I. Un marché de la pornographie en perpétuelle évolution .....</b>	<b>3</b>
A) La pornographie comme facteur de diffusion des nouvelles technologies .....	3
B) Les chiffres clés de la pornographie sur internet .....	5
<b>II. Le modèle économique de l'industrie pornographique bouleversé par Internet .....</b>	<b>9</b>
A) L'essor des contenus pornographiques amateurs .....	9
B) Les effets du piratage .....	10
C) La concurrence de nouveaux acteurs gratuits à la limite de la légalité .....	12
<b>II. L'industrie pornographique réinvente son modèle .....</b>	<b>14</b>
A) L'affirmation de grandes marques pluri-médias.....	14
1- Une concentration du secteur autour de grands groupes diversifiés .....	14
2- Le développement de marques de divertissement puissantes .....	16
3- L'utilisation efficace des nouveaux leviers marketing et de communication .....	17
B) L'adoption de nouveaux modèles économiques .....	18
1- La monétisation de nouveaux services et de nouvelles expériences .....	18
2- Une diversification des revenus grâce aux nouvelles formes de consommation .....	19
C) Pornographie et innovation technologique .....	22
1- 3D et 4K : l'industrie du X et les nouveaux formats d'images .....	22
2- Réalité virtuelle et réalité augmentée, nouvelles frontières pour l'industrie pornographique .....	24

## BON DE COMMANDE - A RETOURNER PAR FAX AU 01 41 31 08 51

Je commande le dossier n°735 «Transformation numérique : l'exemple de l'industrie pornographique» pour un montant de  
**500 euros HT**

RAISON SOCIALE \_\_\_\_\_

ADRESSE DE FACTURATION \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ PRENOM \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

DATE & SIGNATURE, avec la mention «Bon pour accord»